

**COMISIÓN
ESTATAL
ELECTORAL
NUEVO LEÓN**



Unidad de Comunicación Social

**MONITOREO DE PRENSA ESCRITA, RADIO Y
TELEVISIÓN**

Semana del 16 de abril al 22 de abril del 2021

**CAMPAÑAS DEL
PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**

PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021

 /ceenlmx



**COMISIÓN
ESTATAL
ELECTORAL
NUEVO LEÓN**



Unidad de Comunicación Social

MONITOREO DE TELEVISIÓN

**CAMPAÑAS DEL
PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**

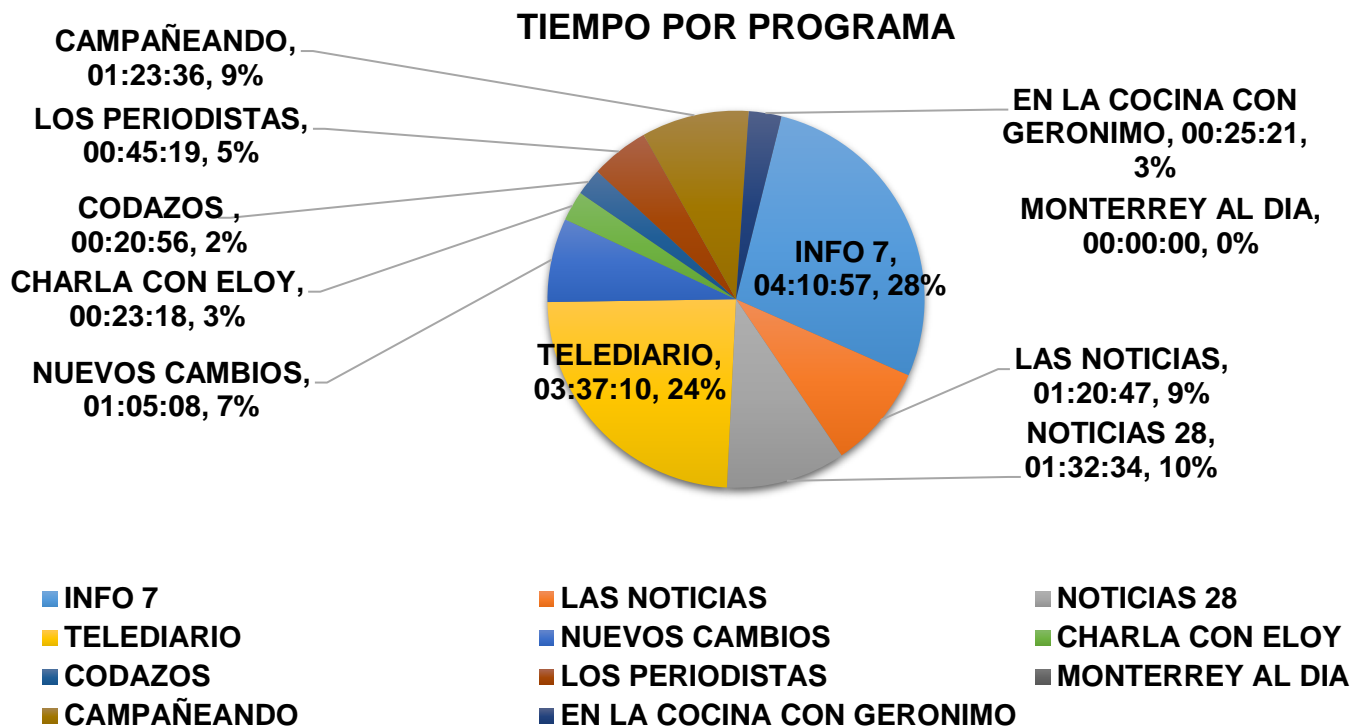
PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021

 /ceenlmx



Tiempos de transmisión

Para la realización del monitoreo, se invirtieron 185 horas de observación y escucha, de 23 emisiones informativas y de opinión, de las cuales, 905 minutos fueron dedicados a temas relativos a campañas. A continuación, se presenta el porcentaje del tiempo que cada programa destinó a piezas informativas con la temática de las y los aspirantes a la gubernatura, de las alianzas de partidos políticos y sus procesos internos, así como de aspirantes a candidaturas independientes, en su caso.

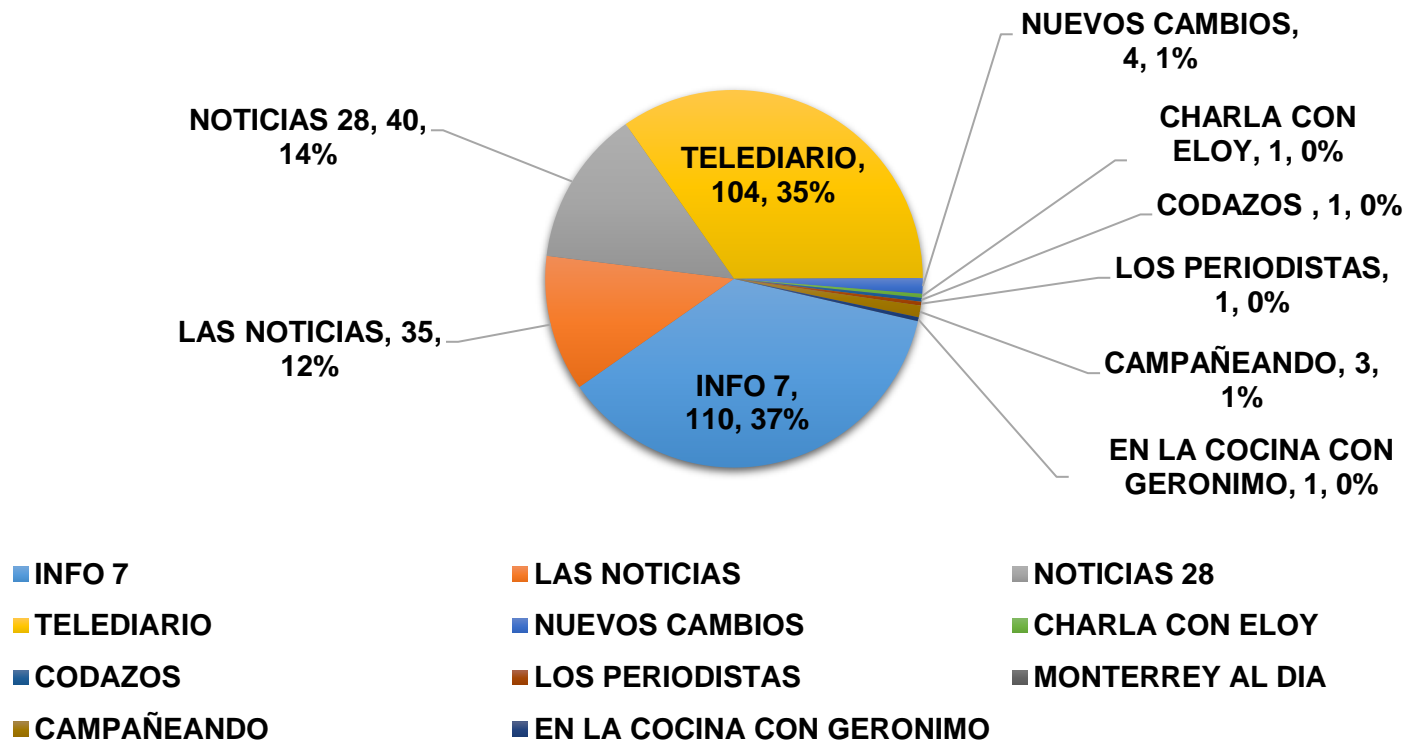


Tiempos de transmisión

Cada medio de comunicación dedicó un número específico de notas con relación a las campañas durante la semana analizada, reuniendo un total de 300 piezas de monitoreo, las cuales fueron contabilizadas y analizadas de acuerdo con las variables previamente presentadas.



NOTAS POR PROGRAMA

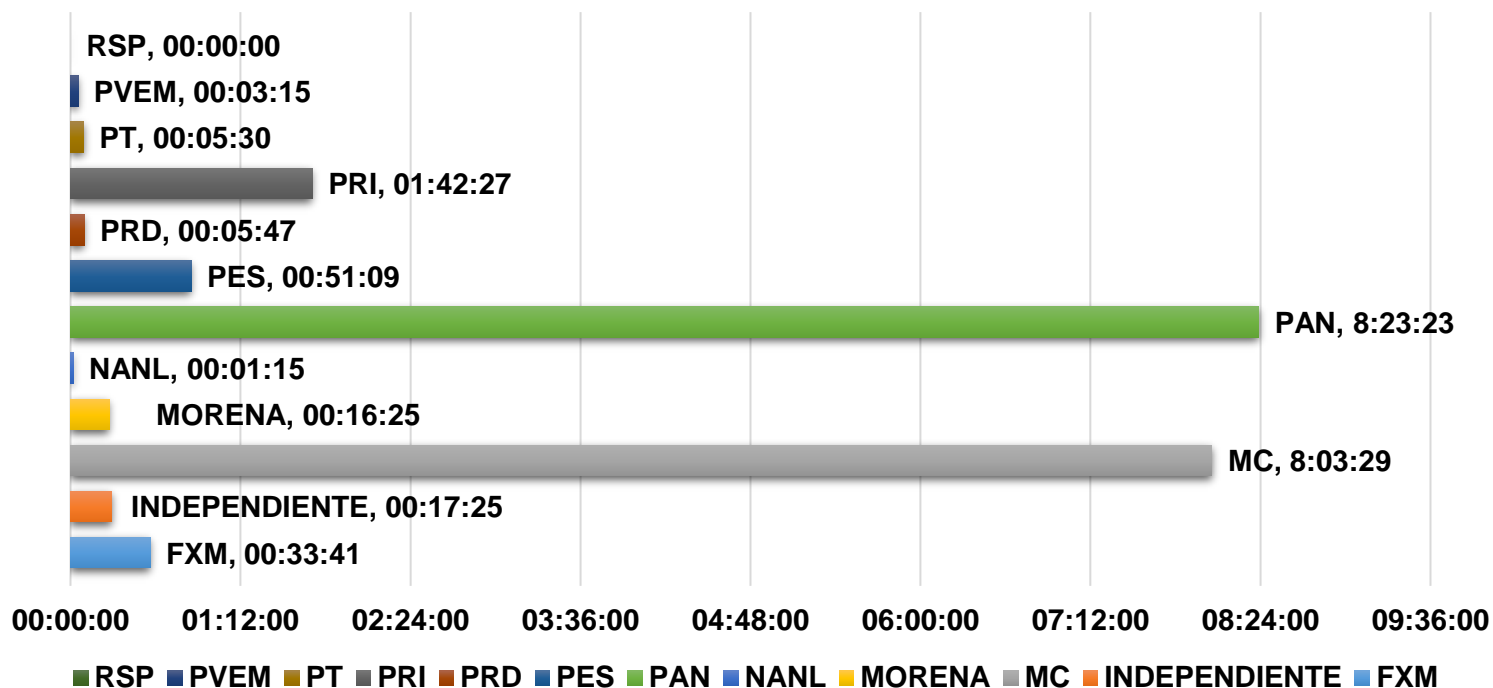


Tiempos de transmisión

En este apartado se muestra el tiempo total obtenido por cada institución política. Para poder contabilizar este rubro, debía mencionarse el partido político a través del medio de comunicación, o bien que el tema expusiera aspectos relativos a los mismos.



TIEMPO POR PARTIDO SIN COALICIÓN

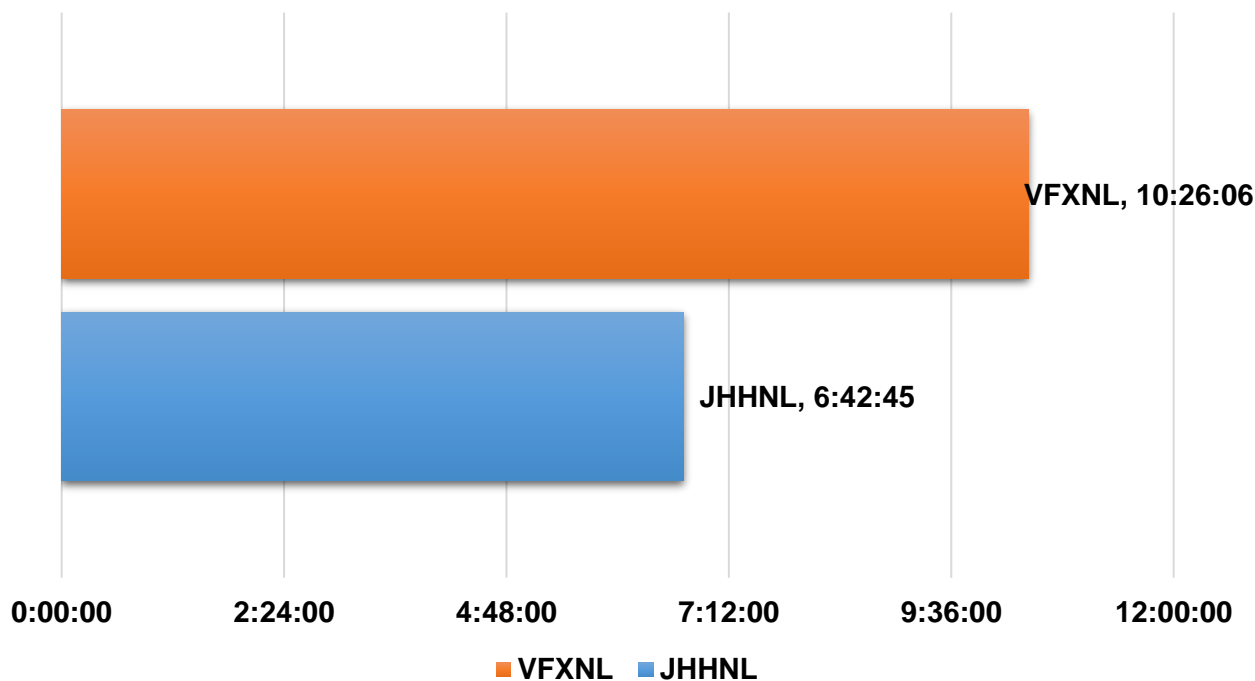


Tiempos de transmisión

La siguiente gráfica muestra el tiempo obtenido por cada alianza local. Para poder contabilizarse en el tiempo de este rubro, debía expresarse a través del medio de comunicación o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a las alianzas.



TIEMPO POR COALICIÓN

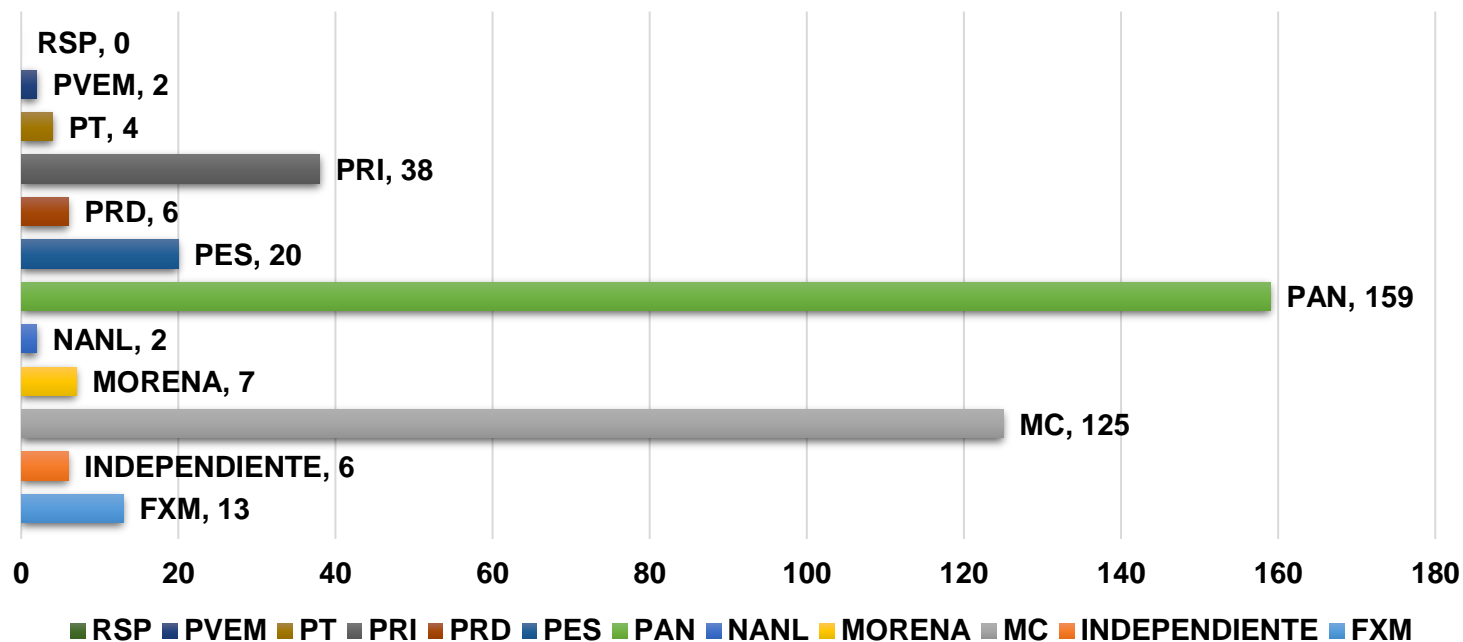


Tiempos de transmisión

A continuación se muestran las menciones obtenidas por cada institución política. Para poder obtener resultados de las menciones de los partidos políticos, debían mencionarse a través del medio de comunicación, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a estas instituciones. No se contabilizan las piezas en coalición.



NOTAS POR PARTIDO SIN COALICIÓN



Tiempos de transmisión en televisión

En este apartado se muestran las menciones obtenidas por cada alianza a la gubernatura, para poder obtenerlas, debía emitirse expresamente el programa la posible unión de los partidos políticos, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a las alianzas.

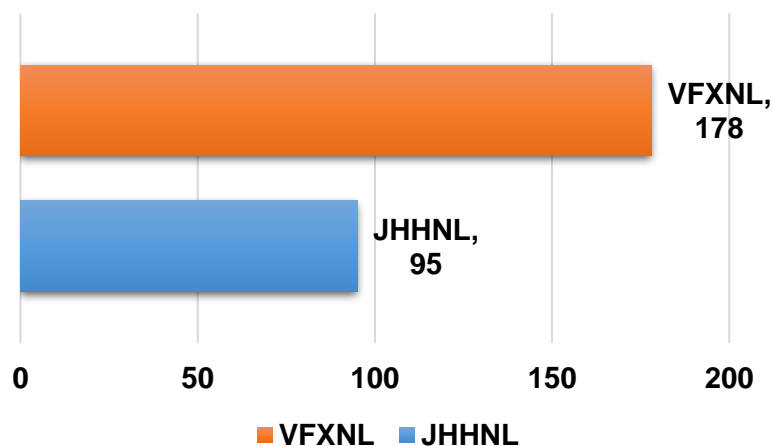


Se tomaron en cuenta las dos alianzas registradas y aprobadas por la CEE:

Juntos Haremos Historia en Nuevo León (JHHNL) conformada por MORENA, PT, NANL Y PVEM, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales.

Va Fuerte por Nuevo León (VFXNL) conformada por PRI Y PRD, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales.

NOTAS POR COALICIÓN

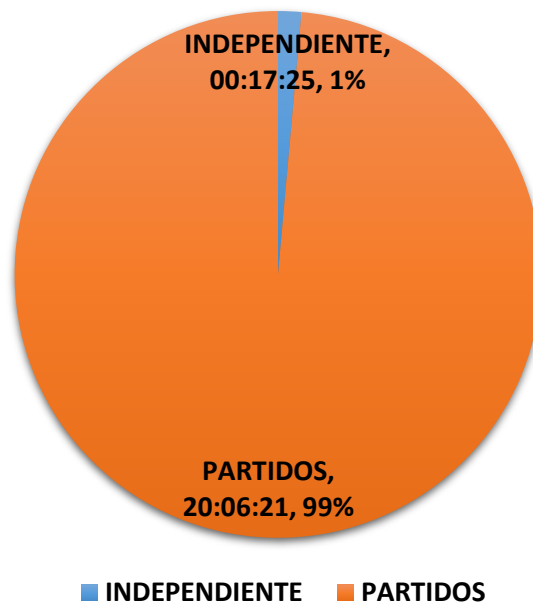


Tiempos de transmisión en televisión

En la siguiente gráfica se puede apreciar el tiempo que dieron los programas a los partidos políticos y a aspirantes a candidaturas independientes.



COMPARACIÓN DE TIEMPO: INDEPENDIENTES X PARTIDOS

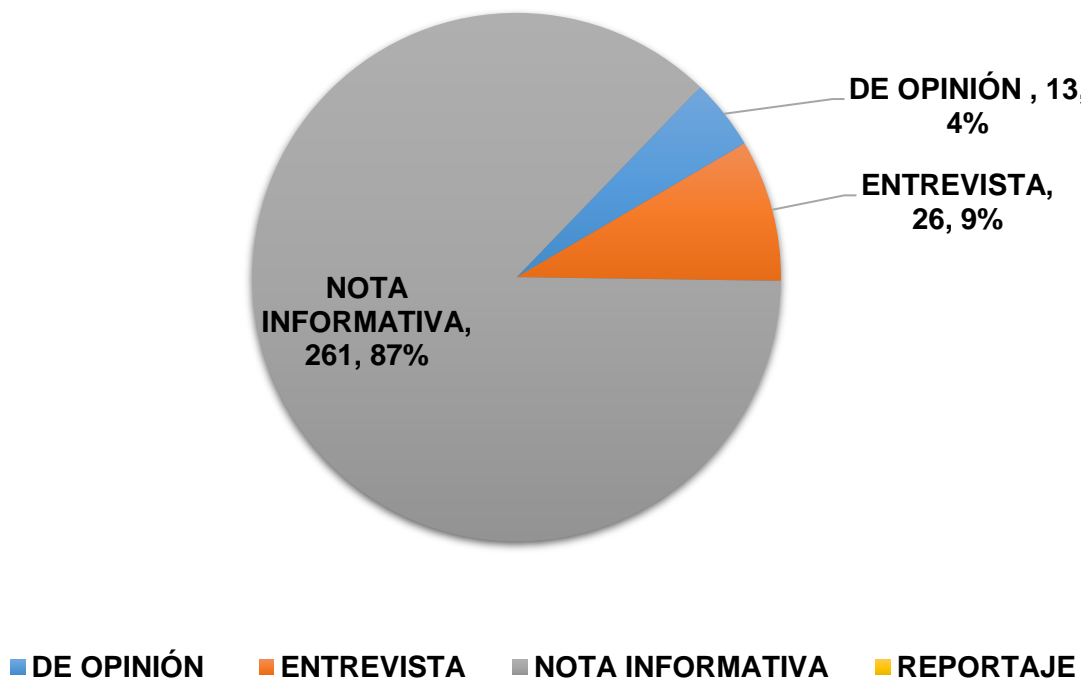


Géneros periodísticos en televisión

Durante el monitoreo de la semana reportada, se reunieron 300 piezas de monitoreo, de las cuales se dividieron en tres géneros periodísticos registrados en la metodología, resultando 261 notas informativas, 26 entrevista y 13 opinión. A continuación, se presentan los porcentajes respecto a la cantidad de piezas por género periodístico.



NOTAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO

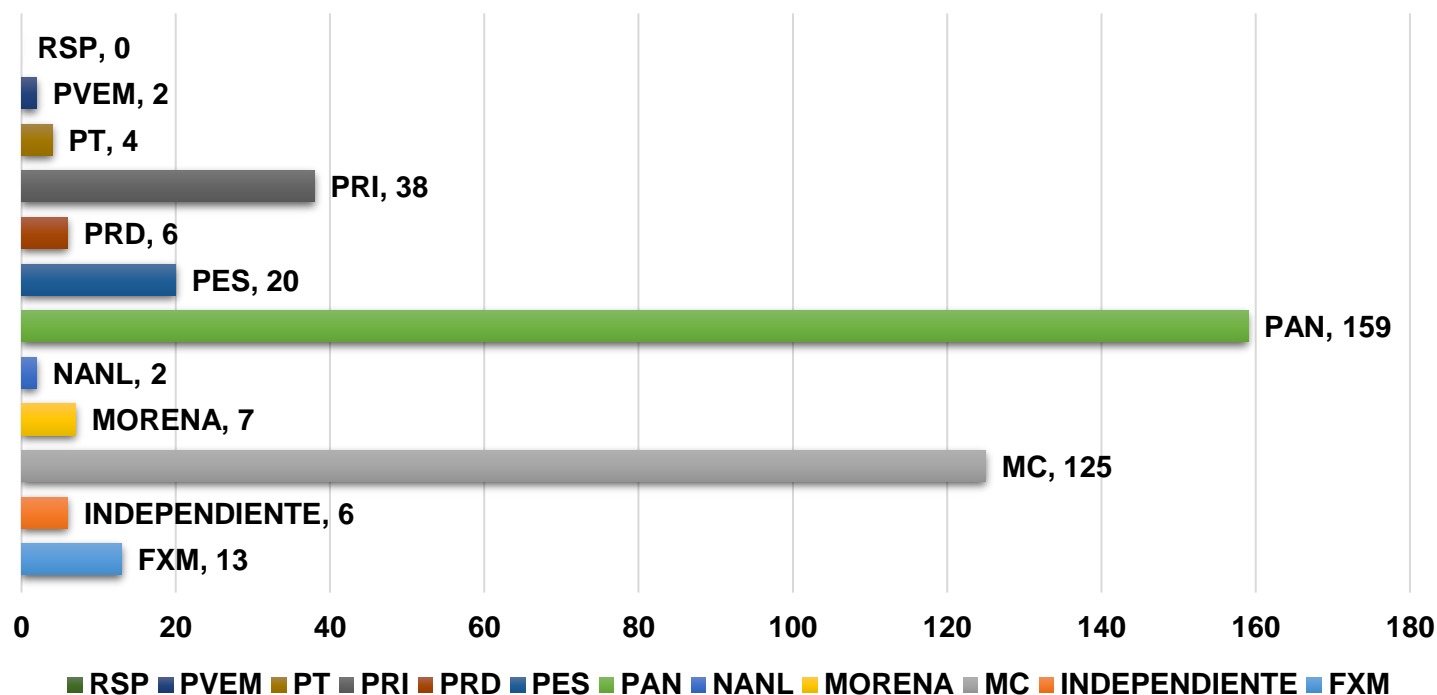


Menciones por partido político

En seguida se presenta el número de menciones por partido político obtenidas en la semana de monitoreo.



MENCIONES POR PARTIDO POLÍTICO

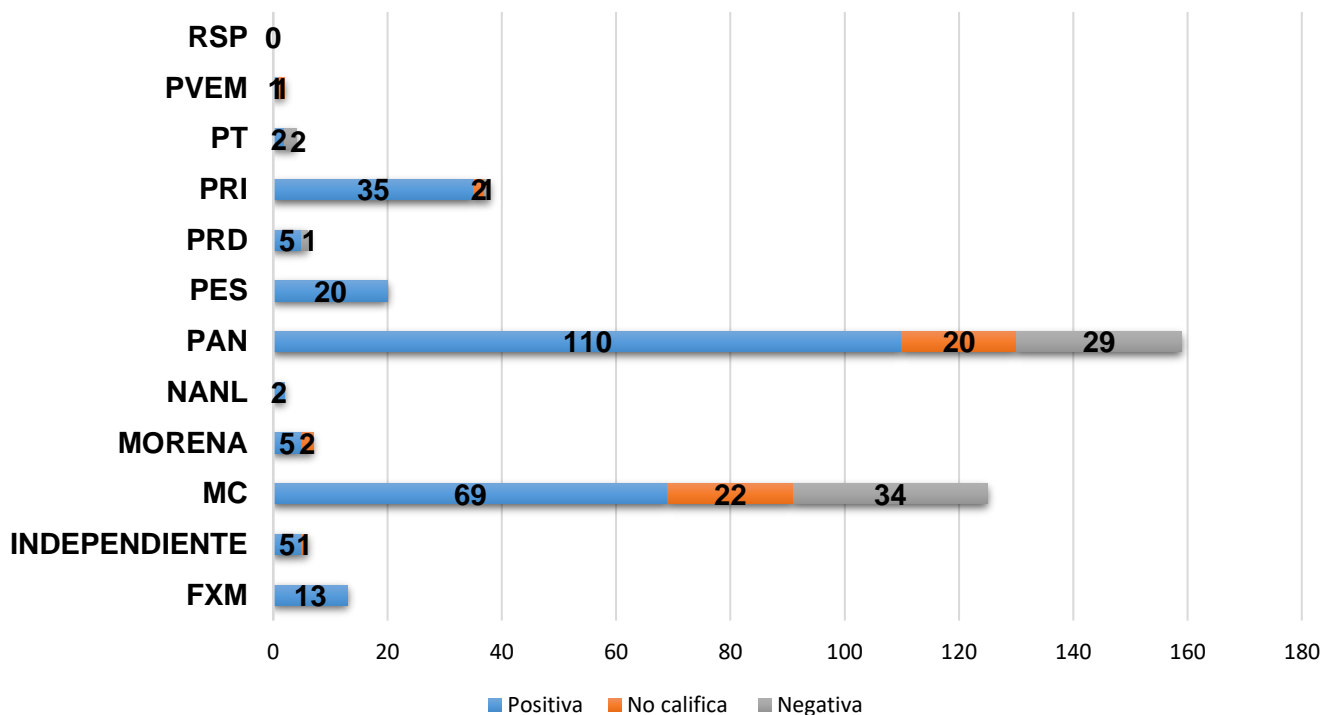


Valoración de la información y opinión en televisión

Del número de menciones obtenidas por la institución política, a continuación, se muestra el desglose de las dos valoraciones por cada partido político obtenidas en la semana de monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.

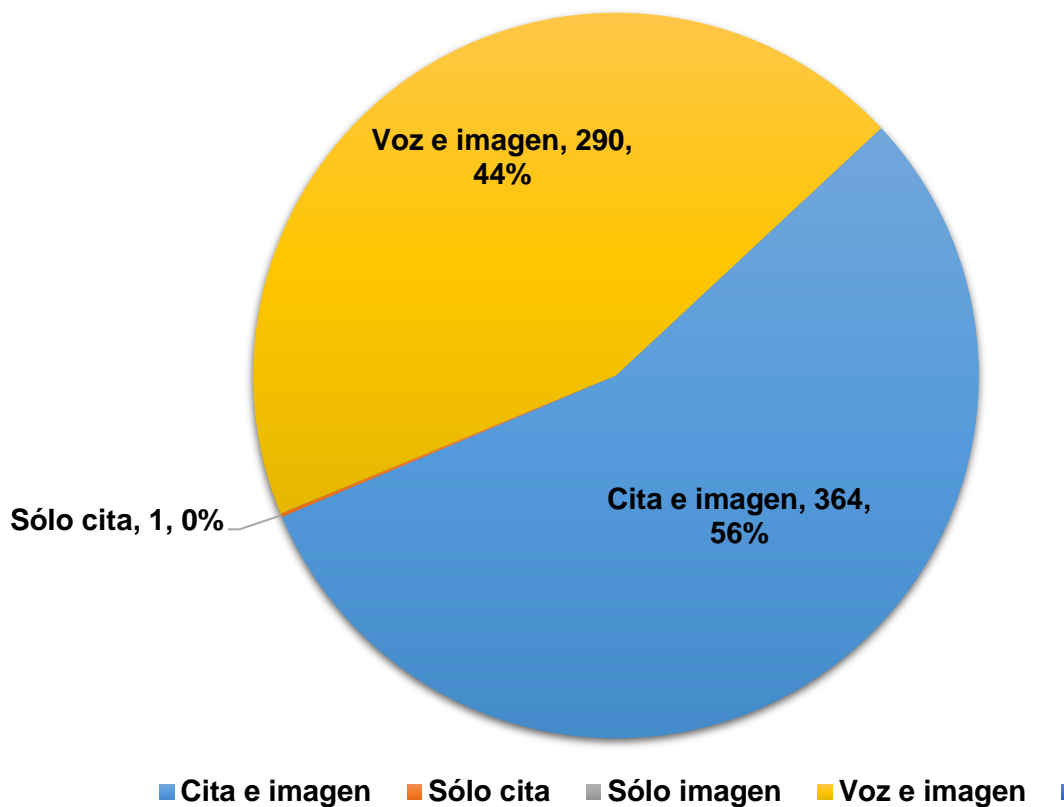


VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN



Recursos técnicos empleados en medios de comunicación durante la semana analizada, televisión

RECURSOS USADOS EN TELEVISIÓN

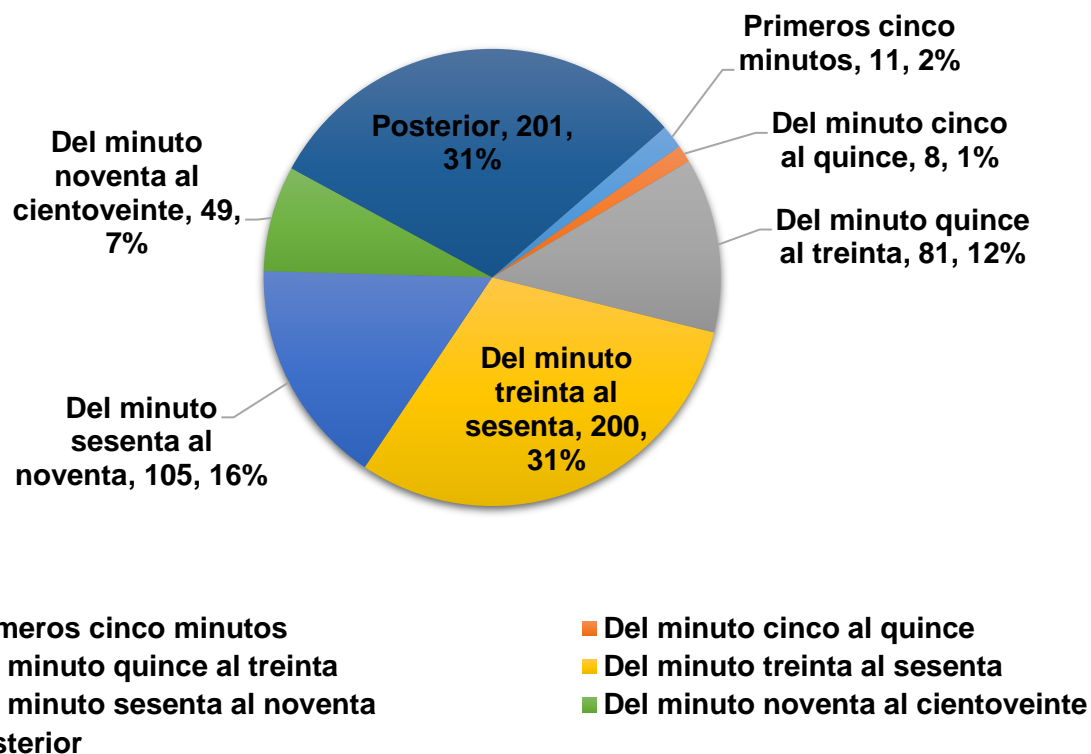


Importancia de las noticias

En este apartado se presenta la información relativa a la importancia o jerarquización que se le otorgaron a las notas informativas y/o de opinión.



IMPORTANCIA O JERARQUIZACIÓN DE LA NOTA





Registro y Sondeos de opinión y Encuesta

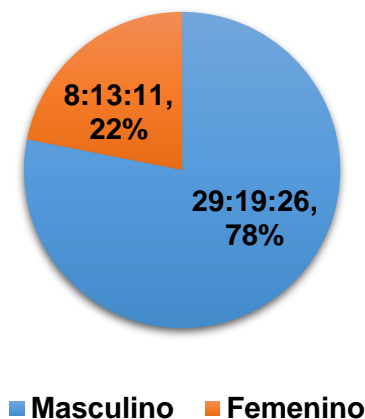
Durante la semana comprendida del 16 de abril al 22 de abril de 2021, no se registró ninguna encuesta o instrumento de opinión relativo a las y los candidatos, así como de las candidaturas independientes, partidos políticos o coaliciones dentro de los programas de televisión establecidos en el Catálogo de medios de comunicación a monitorear.

En consecuencia, no se reflejó ningún resultado de la sexta variable que compone este monitoreo de televisión (encuestas y sondeos de opinión).

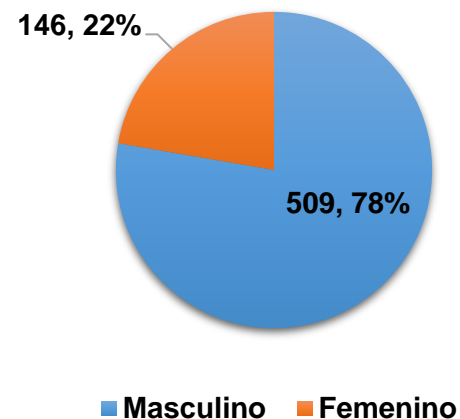
A continuación se presenta información desagregada por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias –en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los aspirantes a las candidaturas



TIEMPO POR GÉNERO



NOTAS POR GÉNERO



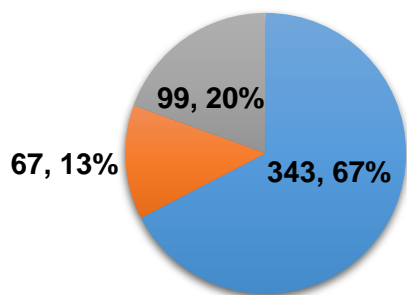
Información desagregada por género

Se clasifica como información valorada aquella que presente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por el o la conductora, o el o la reportera del noticiario, así como el o la locutora o cualquier voz en off, así como los analistas de información. En tal tesitura, se presentan las valoraciones obtenidas por número de expresiones diferenciando entre mujeres y hombres.

Si bien la mayoría de las adjetivaciones fueron positivas, se detectaron 103 comentarios negativos.

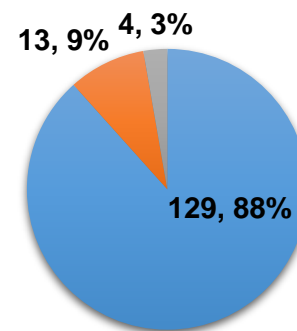


CLASIFICACIÓN DE LA NOTA POR GÉNERO MASCULINO



■ Positivo ■ No califica ■ Negativo

CLASIFICACIÓN DE LA NOTA POR GÉNERO FEMENINO



■ Positivo ■ No califica ■ Negativo

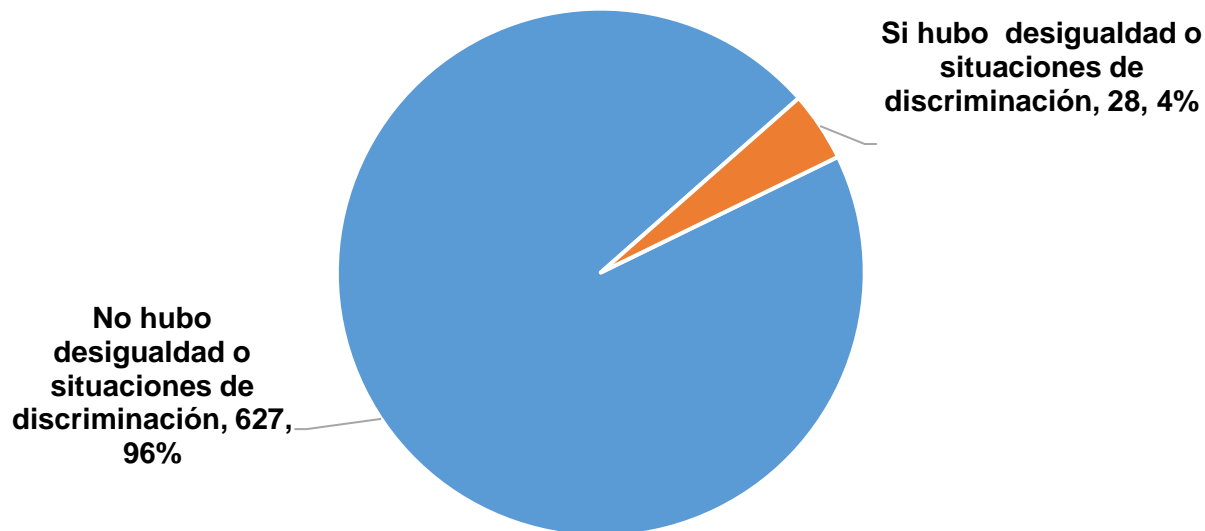
Igualdad de género y no discriminación

La no discriminación durante el Proceso Electoral debe traducirse en que los medios de comunicación cubran, en condiciones de igualdad a todas las candidaturas y sus propuestas, en la diversidad en la difusión y acceso a la información, así como en la presentación o reproducción de la información libre de roles o estereotipos contra los grupos en situación de discriminación.



En esta semana de monitoreo se presentaron 28 piezas que tuvieran elementos de esta índole.

Igualdad de género y no discriminación





Violencia Política de género contra mujeres

Para coadyuvar en la prevención, atención y erradicación de la violencia política contra las mujeres en razón de género, del monitoreo a programas de televisión durante la semana, no se registraron elementos de esta índole.

**COMISIÓN
ESTATAL
ELECTORAL
NUEVO LEÓN**



Unidad de Comunicación Social

MONITOREO DE RADIO

**CAMPAÑAS DEL
PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**

PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021



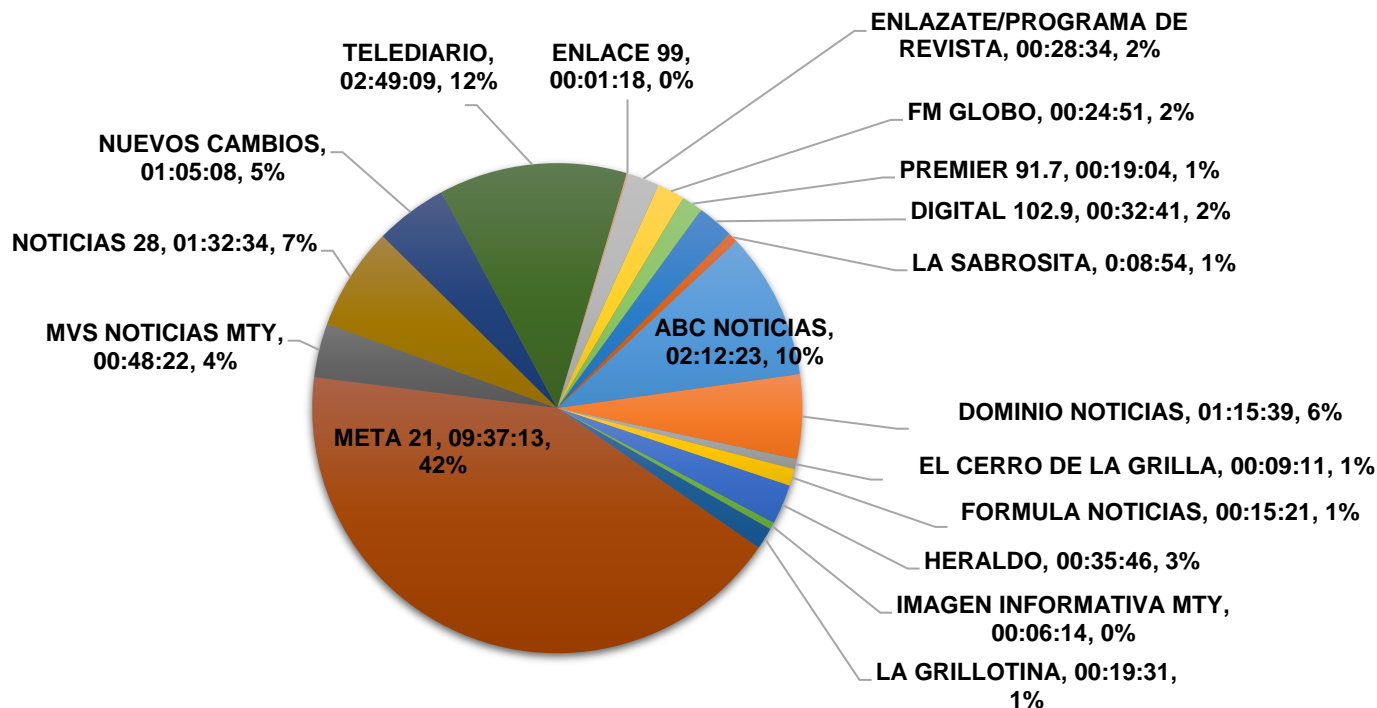
 /ceenlmx

Tiempos de transmisión

Para la realización del monitoreo, se invirtieron 280 horas de escucha, de 25 emisiones informativas y de opinión, de las cuales, 1,361 minutos fueron dedicados a temas relativos a campañas. A continuación, se presenta el porcentaje del tiempo que cada programa destinó a piezas informativas con la temática de las y los aspirantes a la gubernatura, de las alianzas de partidos políticos y sus procesos internos, así como de aspirantes a candidaturas independientes, en su caso.



TIEMPO POR PROGRAMA

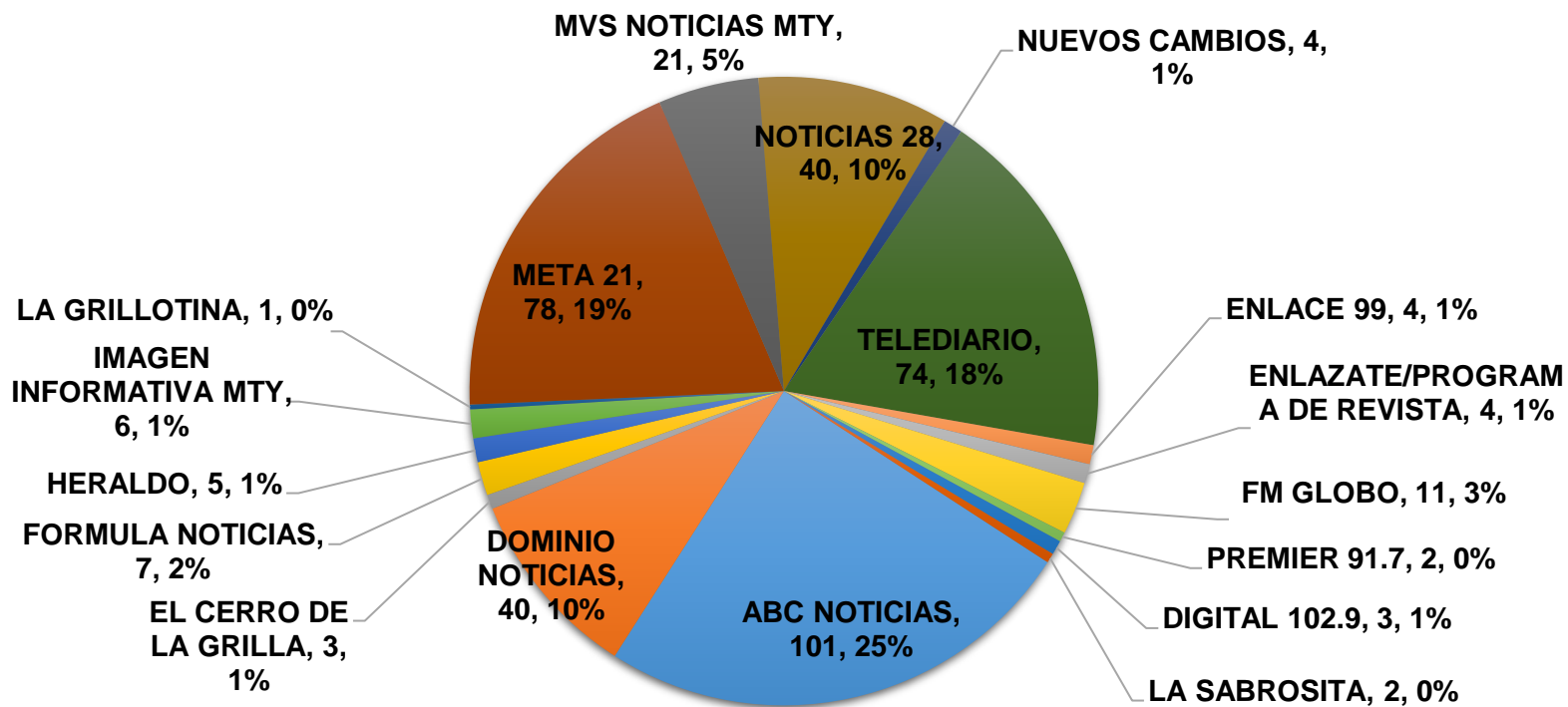


Tiempos de transmisión

Cada medio de comunicación dedicó un número específico de notas con relación a las campañas durante la semana analizada, reuniendo un total de 406 piezas de monitoreo, las cuales fueron contabilizadas y analizadas de acuerdo con las variables previamente presentadas.



NOTA POR PROGRAMA

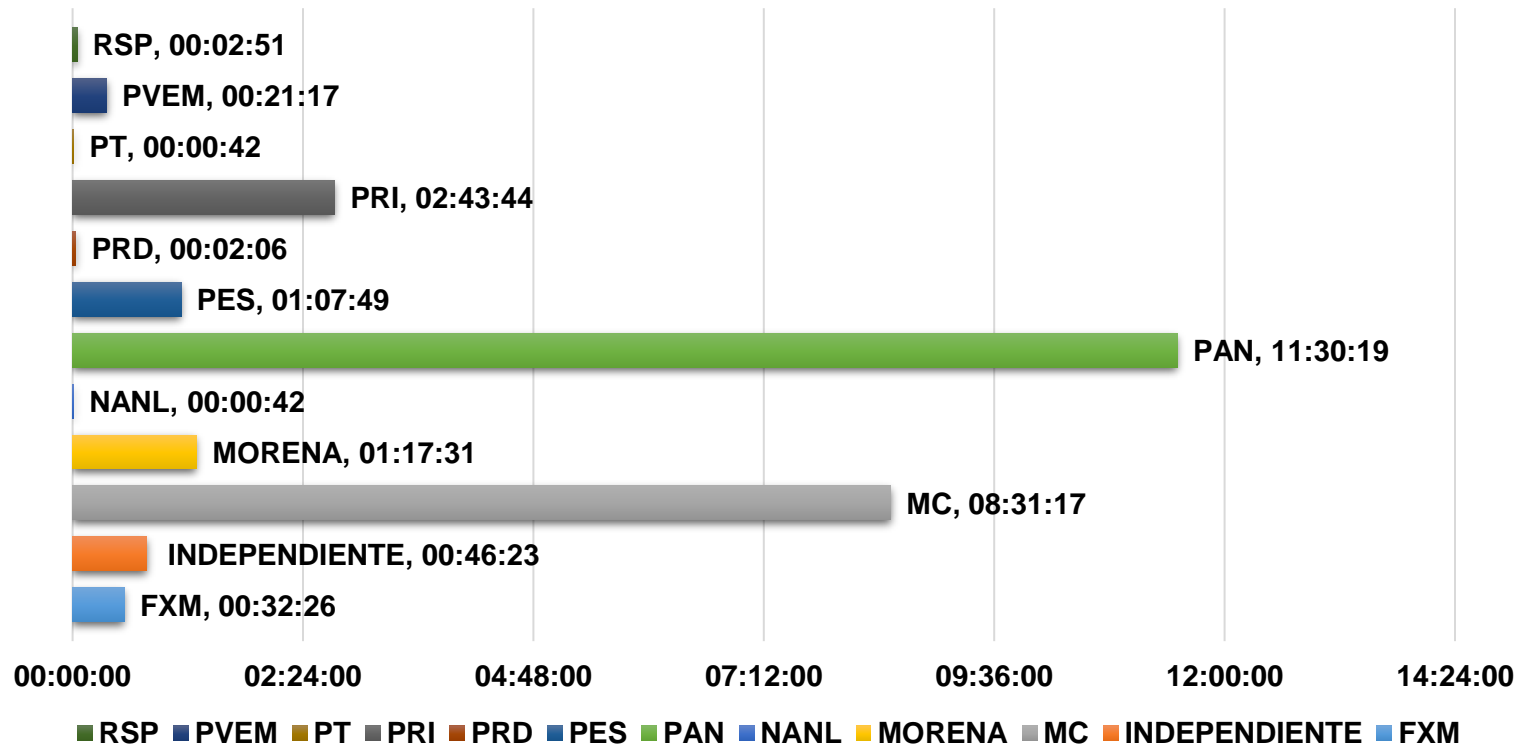


Tiempos de transmisión

En este apartado se muestra el tiempo total obtenido por cada institución política. Para poder contabilizar este rubro, debía mencionarse el partido político a través del medio de comunicación, o bien que el tema expusiera aspectos relativos a los mismos.



TIEMPO POR PARTIDO SIN COALICIÓN

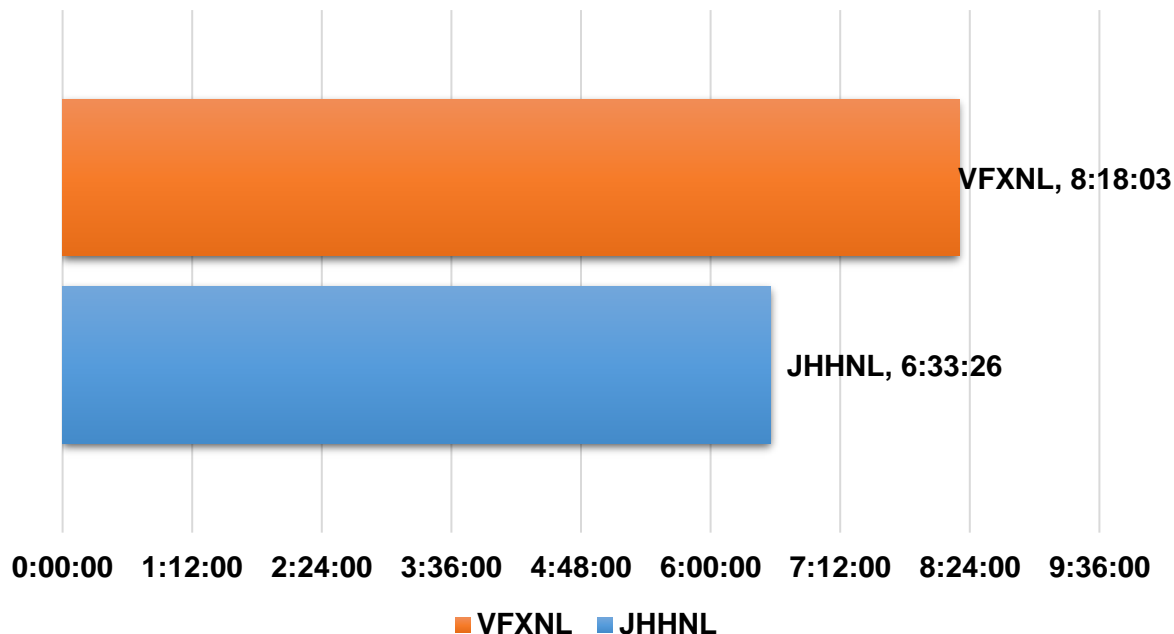


Tiempos de transmisión

La siguiente gráfica muestra el tiempo obtenido por cada alianza local. Para poder contabilizarse en el tiempo de este rubro, debía expresarse a través del medio de comunicación o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a las alianzas.



TIEMPO POR COALICIÓN

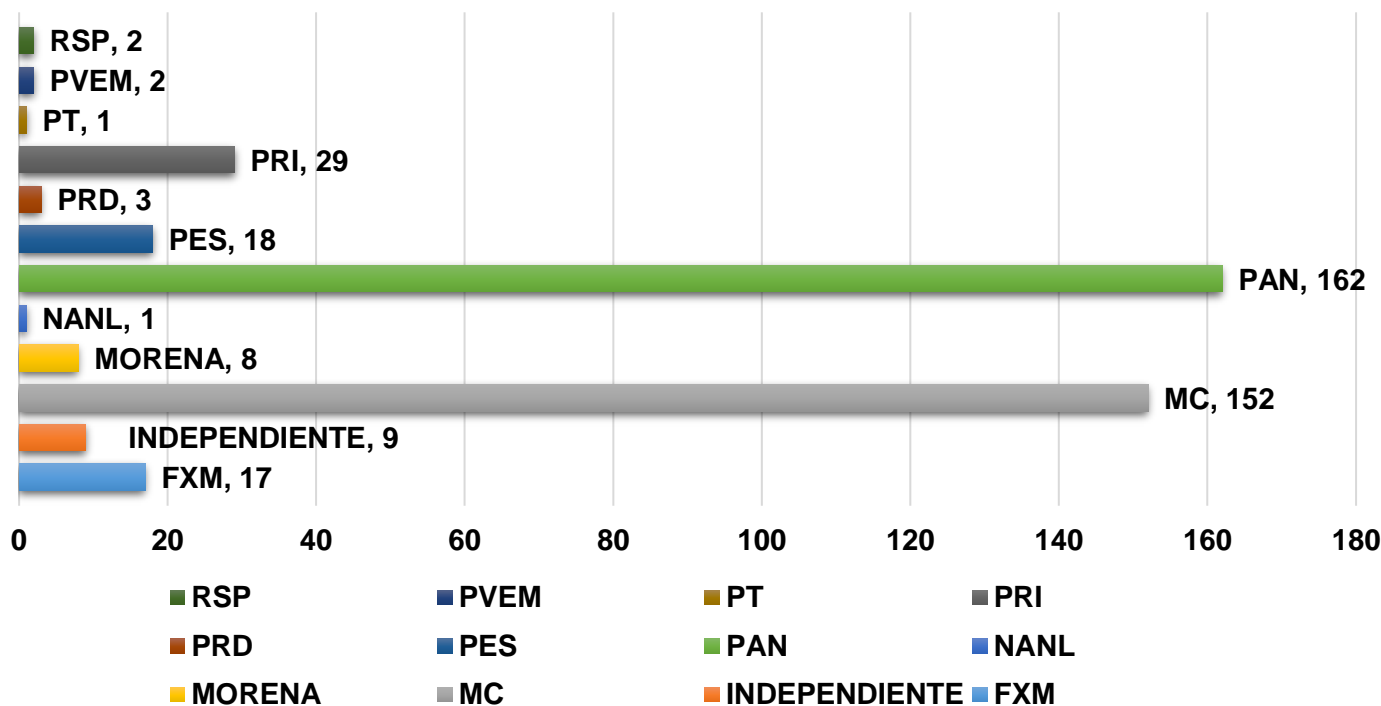


Tiempos de transmisión

A continuación se muestran las menciones obtenidas por cada institución política. Para poder obtener resultados de las menciones de los partidos políticos, debían mencionarse a través del medio de comunicación, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a estas instituciones. No se contabilizan las piezas en coalición.



NOTAS POR PARTIDO SIN COALICIÓN



Tiempos de transmisión en radio

En este apartado se muestran las menciones obtenidas por cada alianza a la gubernatura, para poder obtenerlas, debía emitirse expresamente el programa la posible unión de los partidos políticos, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a las alianzas.

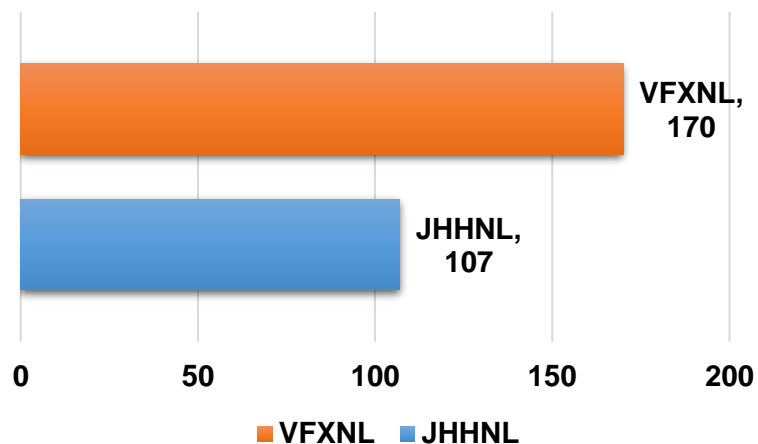


Se tomaron en cuenta las dos alianzas registradas y aprobadas por la CEE:

Juntos Haremos Historia en Nuevo León (JHHNL) conformada por MORENA, PT, NANL Y PVEM, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales.

Va Fuerte por Nuevo León (VFXNL) conformada por PRI Y PRD, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales

NOTAS POR COALICIÓN



Tiempos de transmisión en televisión

En la siguiente gráfica se puede apreciar el tiempo que dieron los programas a los partidos políticos y a aspirantes a candidaturas independientes.



COMPARACIÓN DE TIEMPO: INDEPENDIENTES X PARTIDOS

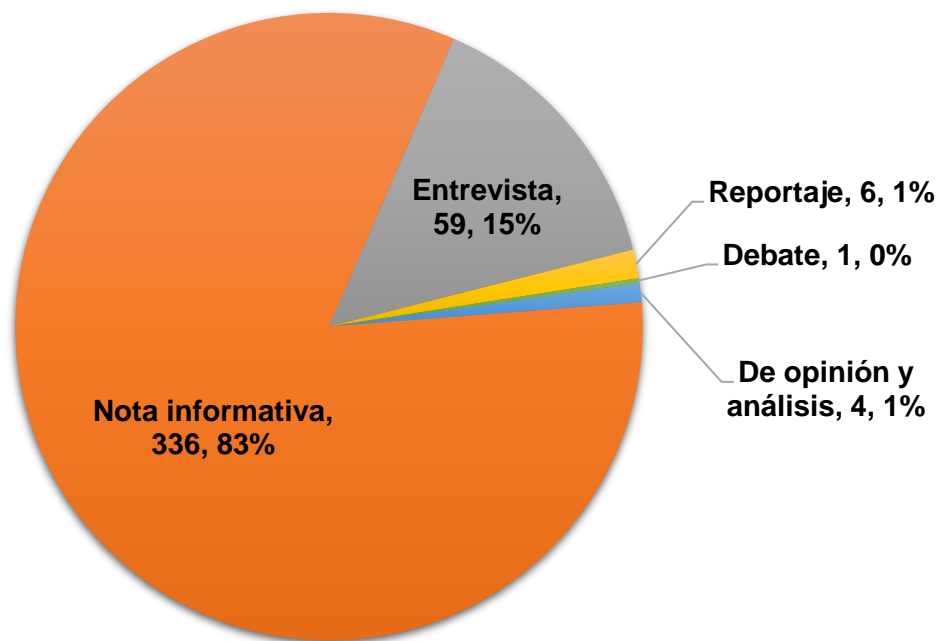


Géneros periodísticos en radio

Durante el monitoreo de la semana reportada, se reunieron 406 piezas de monitoreo, de las cuales se dividieron en cinco géneros periodísticos registrados en la metodología, resultando 336 notas informativas, 6 reportajes, 59 entrevistas, 1 debate y 4 de opinión y análisis . A continuación, se presentan los porcentajes respecto a la cantidad de piezas por género periodístico.



NOTAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO



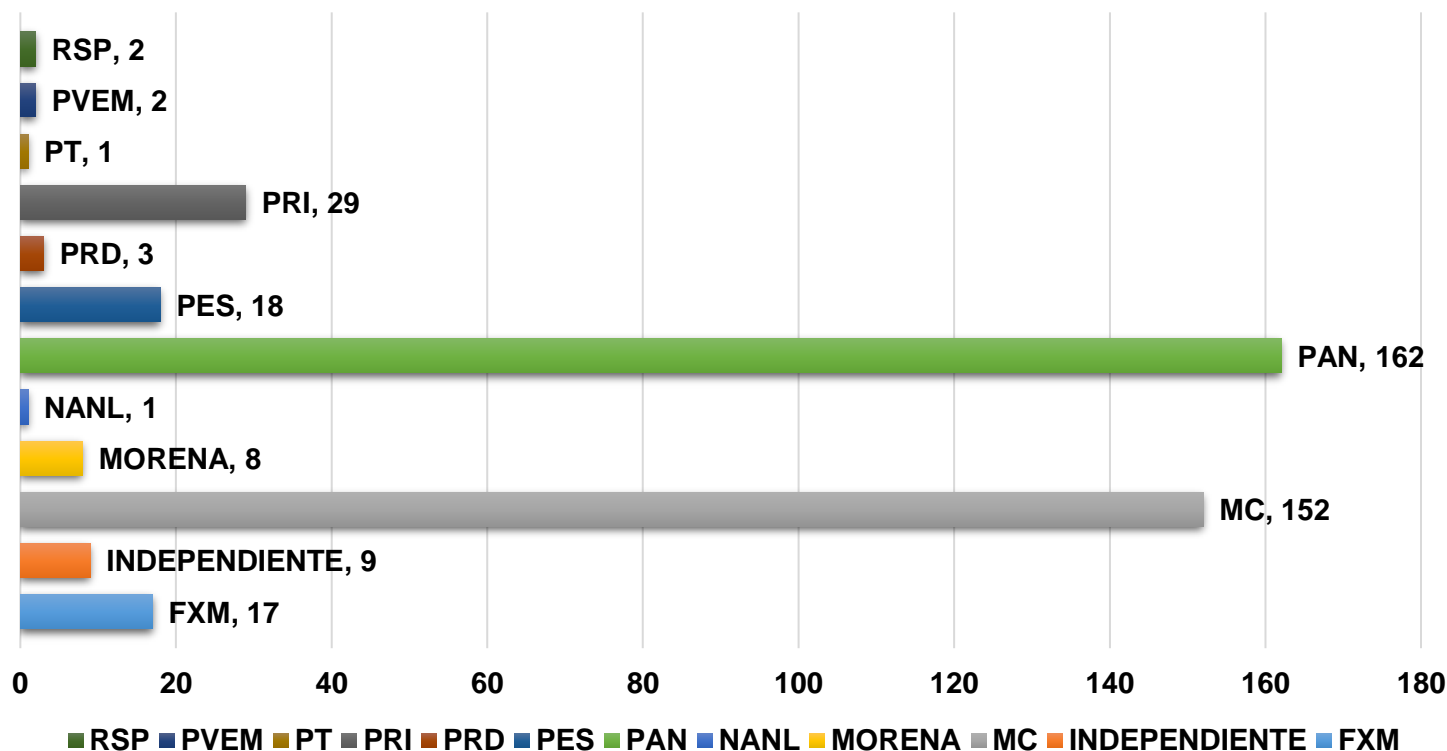
■ De opinión y análisis ■ Nota informativa ■ Entrevista ■ Reportaje ■ Encuesta ■ DEBATE

Menciones por partido político

En seguida se presenta el número de menciones por partido político en la semana de monitoreo.



MENCIONES POR PARTIDO

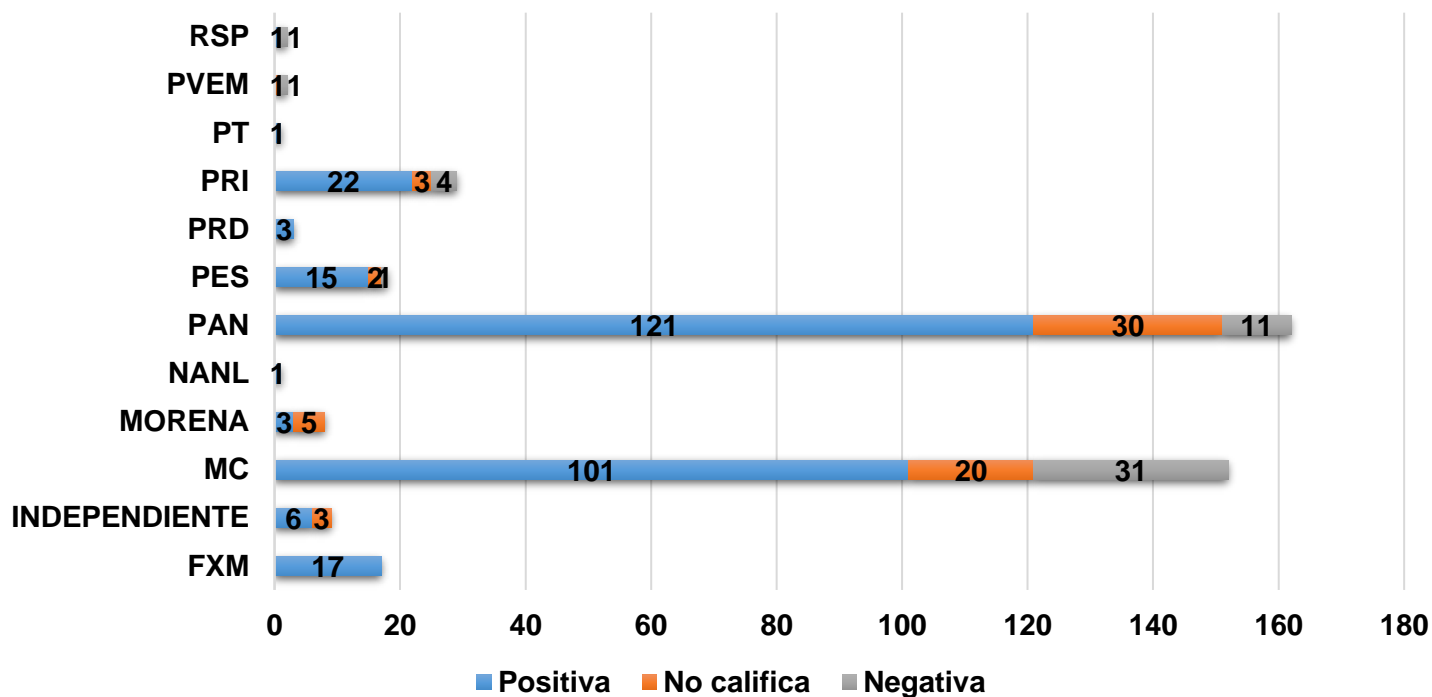


Valoración de la información y opinión en radio

Del número de menciones obtenidas por la institución política, a continuación, se muestra el desglose de las dos valoraciones por cada partido político obtenidas en la semana de monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.

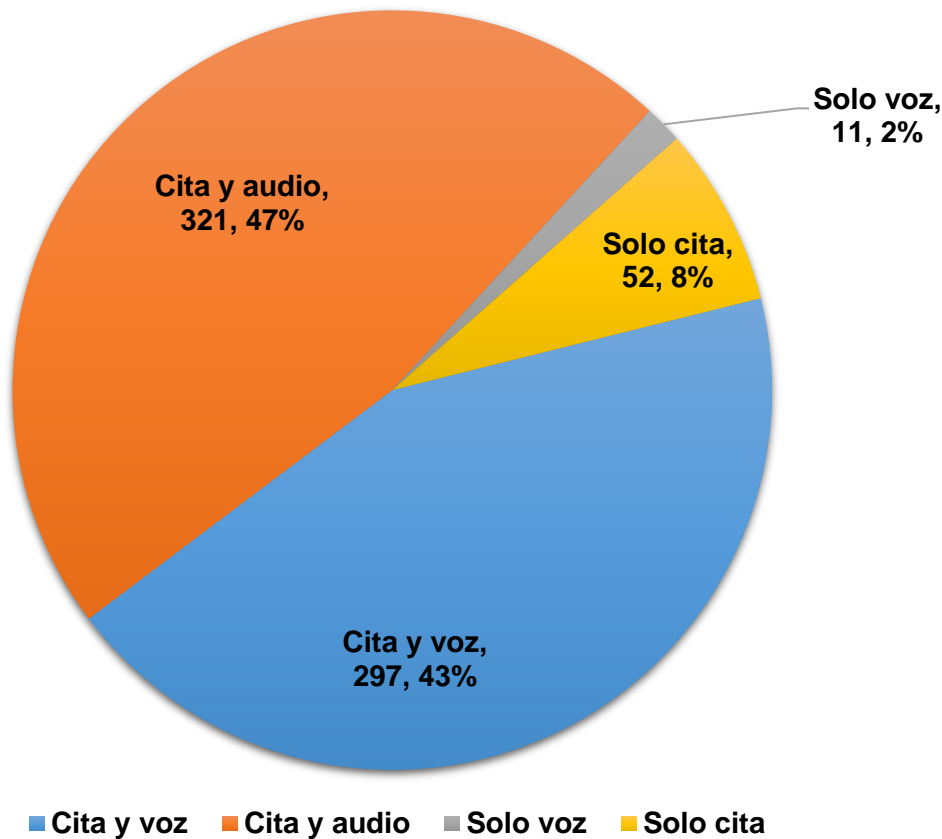


VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN



Recursos técnicos empleados en medios de comunicación durante la semana analizada, radio.

RECURSOS USADOS EN RADIO

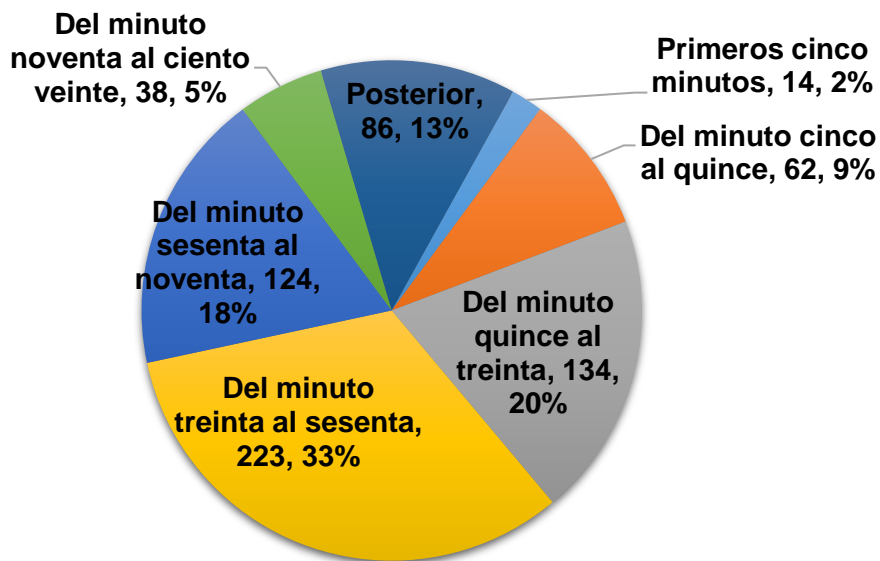


Importancia de las noticias

En este apartado se presenta la información relativa a la importancia o jerarquización que se le otorgaron a las notas informativas y/o de opinión.



IMPORTANCIA O JERARQUIZACIÓN DE LA NOTA



- Primeros cinco minutos
- Del minuto quince al treinta
- Del minuto sesenta al noventa
- Posterior
- Del minuto cinco al quince
- Del minuto treinta al sesenta
- Del minuto noventa al ciento veinte



Registros y sondeos de opinión

Durante la semana comprendida del 16 de abril al 22 de abril del 2021, no se registró ninguna encuesta o instrumento de opinión relativo a las y los candidatos, así como de las candidaturas independientes, partidos políticos o coaliciones dentro de los programas de radio establecidos en el Catálogo de medios de comunicación a monitorear.

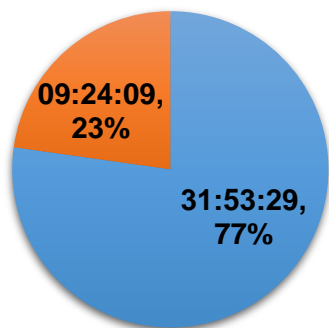
En consecuencia, no se reflejó ningún resultado de la sexta variable que compone este monitoreo radio (encuestas y sondeos de opinión).

Información desagregada por género

A continuación se presenta información desagregada por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias –en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los aspirantes a las candidaturas.

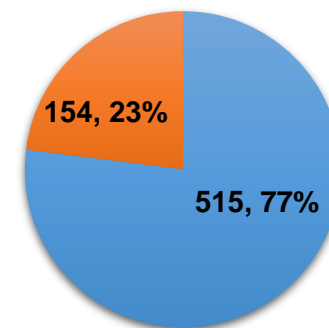


TIEMPO POR GÉNERO



■ Masculino ■ Femenino

NOTAS POR GÉNERO



■ Masculino ■ Femenino

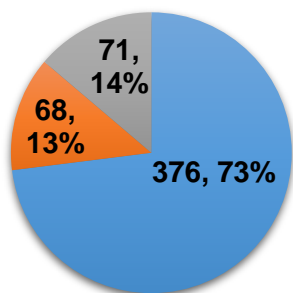
Información desagregada por género

Se clasifica como información valorada aquella que presente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por el o la conductora, o el o la reportera del noticiario, así como el o la locutora o cualquier voz en off, así como los analistas de información. En tal tesitura, se presentan las valoraciones obtenidas por número de expresiones diferenciando entre mujeres y hombres.

Si bien la mayoría de las adjetivaciones fueron positivas, se detectaron 74 comentarios negativos.

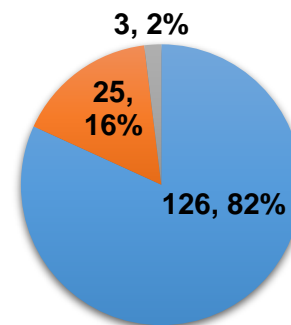


CLASIFICACIÓN DE LA NOTA POR GÉNERO MASCULINO



■ Positivo ■ No califica ■ Negativo

CLASIFICACIÓN DE LA NOTA POR GÉNERO FEMENINO



■ Positivo ■ No califica ■ Negativo

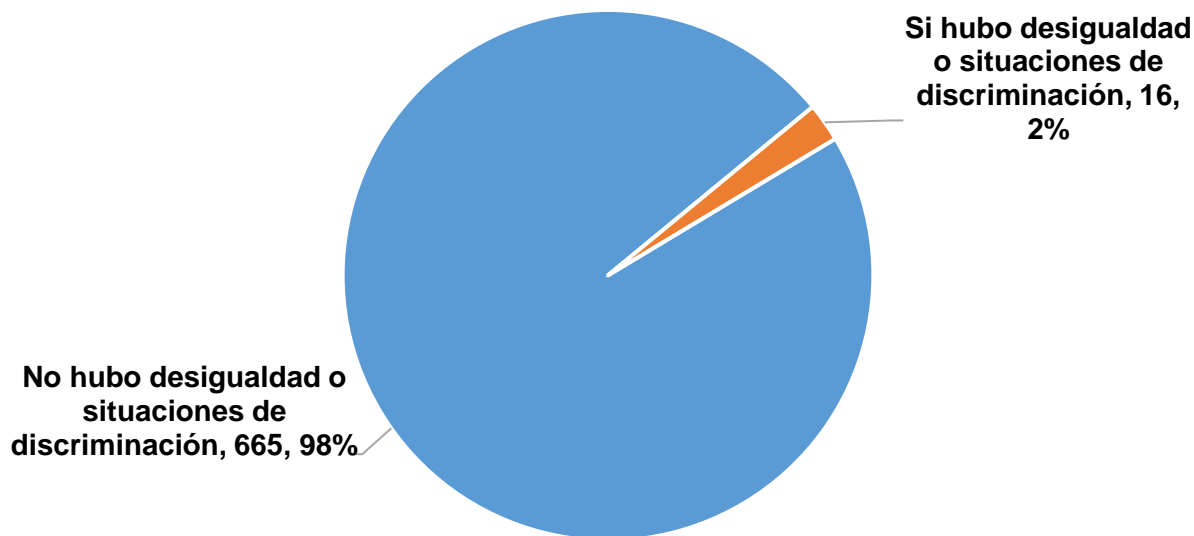
Igualdad de género y no discriminación

La no discriminación durante el Proceso Electoral debe traducirse en que los medios de comunicación cubran, en condiciones de igualdad a todas las candidaturas y sus propuestas, en la diversidad en la difusión y acceso a la información, así como en la presentación o reproducción de la información libre de roles o estereotipos contra los grupos en situación de discriminación.



En esta semana de monitoreo se presentaron 16 piezas que tuvieran elementos de esta índole.

Igualdad de género y no discriminación





Violencia Política de género contra mujeres

Para coadyuvar en la prevención, atención y erradicación de la violencia política contra las mujeres en razón de género, del monitoreo a programas de radio durante la semana, no se registraron elementos de esta índole.

**COMISIÓN
ESTATAL
ELECTORAL
NUEVO LEÓN**



Unidad de Comunicación Social

MONITOREO DE PRENSA ESCRITA

**CAMPAÑAS DEL
PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**

PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021

 /ceenlmx

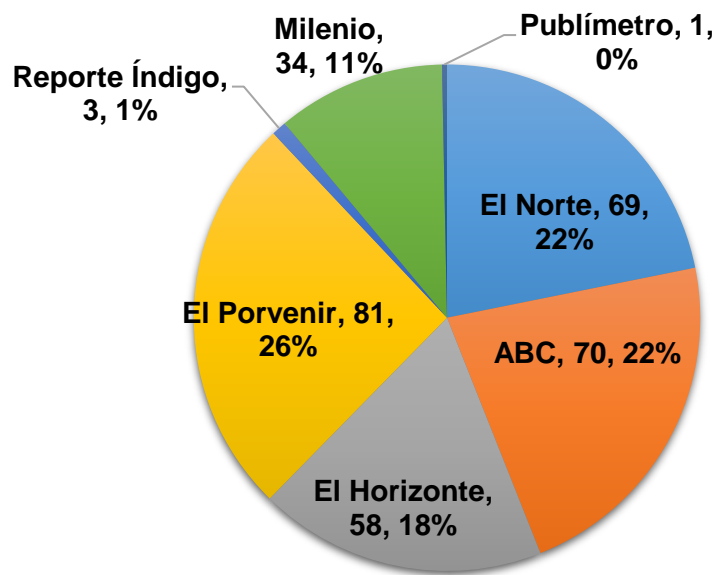


Tiempo de transmisión

Cada medio de comunicación dedicó un número específico de notas con relación a las campañas durante la semana analizada, reuniendo un total de 316 piezas de monitoreo, las cuales fueron contabilizadas y analizadas de acuerdo con las variables previamente presentadas.



NÚMERO DE NOTAS POR PERIÓDICO



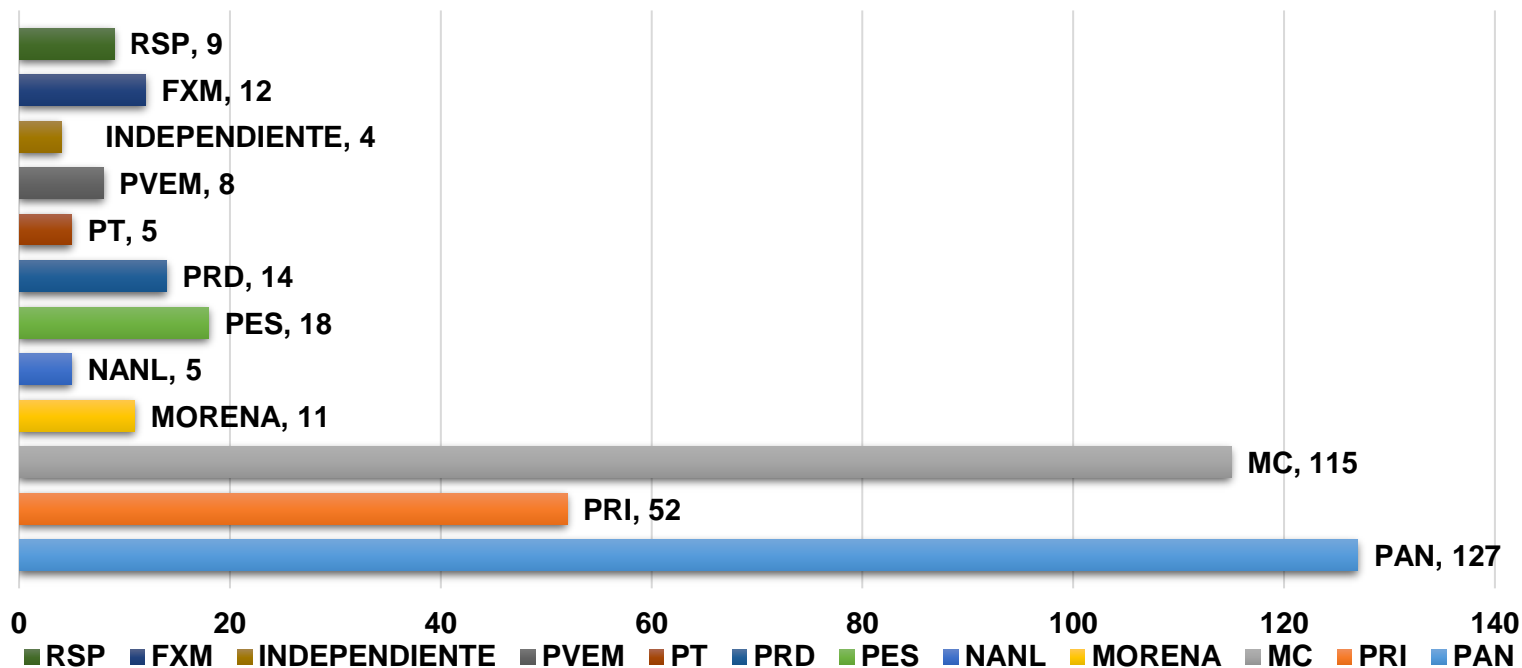
■ El Norte ■ ABC ■ El Horizonte ■ El Porvenir ■ Reporte Índigo ■ Milenio ■ Publím metro

Tiempo de transmisión

A continuación se muestran las menciones obtenidas por cada institución política. Para poder obtener resultados de las menciones de los partidos políticos, debían mencionarse a través del medio de comunicación, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a estas instituciones. No se contabilizan las piezas en coalición.



NOTAS POR PARTIDO SIN COALICIÓN



Notas en prensa

En este apartado se muestran las menciones obtenidas por cada alianza a la gubernatura, para poder obtenerlas, debía emitirse expresamente el programa la posible unión de los partidos políticos, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a las alianzas.

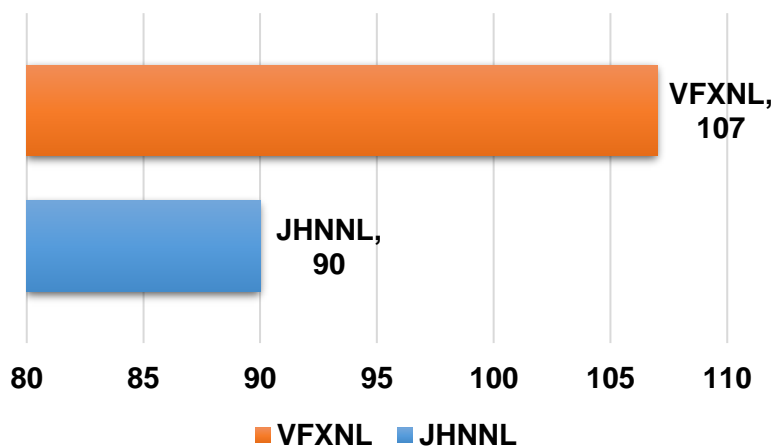


Se tomaron en cuenta las dos alianzas registradas y aprobadas por la CEE:

Juntos Haremos Historia en Nuevo León (JHNNL) conformada por MORENA, PT, NANL Y PVEM, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales.

Va Fuerte por Nuevo León (VFXNL) conformada por PRI Y PRD, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales.

NOTAS POR COALICIÓN



Géneros periodísticos en prensa

Durante el monitoreo de la semana reportada, se reunieron 316 piezas de monitoreo, de las cuales se dividieron en seis géneros periodísticos registrados en la metodología, resultando 266 notas informativas, 5 artículos de opinión, 4 encuestas, 3 entrevista, 6 reportajes y 32 editoriales. A continuación, se presentan los porcentajes respecto a la cantidad de piezas por género periodístico.



NOTAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO



Registro y Sondeos de opinión y Encuestas

Durante la semana de campañas del Proceso Electoral Local 2020-2021, comprendida del 16 de abril al 22 de abril de 2021, se registraron encuestas o instrumentos de opinión relativo a las y los candidatos, así como de las candidaturas independientes, partidos políticos o coaliciones dentro los siguientes medios impresos establecidos en el Catálogo de medios de comunicación a monitorear.

El Norte.- El abanderado de MC, Samuel García, completó un salto de 24 puntos porcentuales en 45 días para tomar la delantera en la carrera por la Gubernatura de NL, superando por 5 puntos al priista Adrián de la Garza, en una aún cerrada contienda, en empate técnico, revela una encuesta en vivienda realizada por EL NORTE. La encuesta también arroja datos de los candidatos Fernando Larrazábal, Clara Luz Flores, Carolina Garza, Emilio Jacques y Daney Siller. Encuesta en vivienda realizada del 7 al 15 de abril a 1,200 ciudadanos con credencial de elector vigente en Nuevo León. Realización, patrocinio y publicación: EL NORTE.

El Norte.- Faltando poco más de un mes y medio para las elecciones a la gubernatura de NL, la mayoría de los electores considera que el candidato de MC, Samuel García, enfrentaría de mejor manera problemas como corrupción, economía, transporte, desarrollo urbano y contaminación en la entidad, revela una encuesta de EL NORTE. La encuesta también arroja datos de los candiatos Clara Luz Flores, Adrián de la Garza, Fernando Larrazábal, Daney Siller, Carolina Garza y Emilio Jacques. Encuesta a nivel estatal realizada mediante entrevistas directas en vivienda del 7 al 15 de abril del 2021 a 1,200 ciudadanos con credencial de elector vigente en Nuevo León. Se utilizó un muestreo aleatorio sistemático por conglomerados en múltiples etapas, teniendo como marco muestral las secciones electorales, las manzanas y la Lista Nominal del INE para este Estado.



Registro y Sondeos de opinión y Encuestas

ABC.-Actualmente, de acuerdo con la Encuesta ABC-Poligrama, el candidato de Movimiento Ciudadano, Samuel García, tiene el 25.7 por ciento de las preferencias; el priista Adrián de la Garza, el 23.3; la aspirante de la coalición de Morena, Clara Luz Flores, 20.7, y el panista Fernando Larrazabal, el 18.2.

Reporte Indigo.- En el gráfico se muestra la intención de voto a la gubernatura de Nuevo León por partido o coalición y por candidato. Adrián de la Garza encabeza las preferencias por candidato y en intención de voto por coalición o partido. Además de arrojar datos de los otros contendientes a la Gubernatura: Samuel Gracia en segundo lugar, Clara Luz en tercero y Fernando Larrazábal en cuarto.

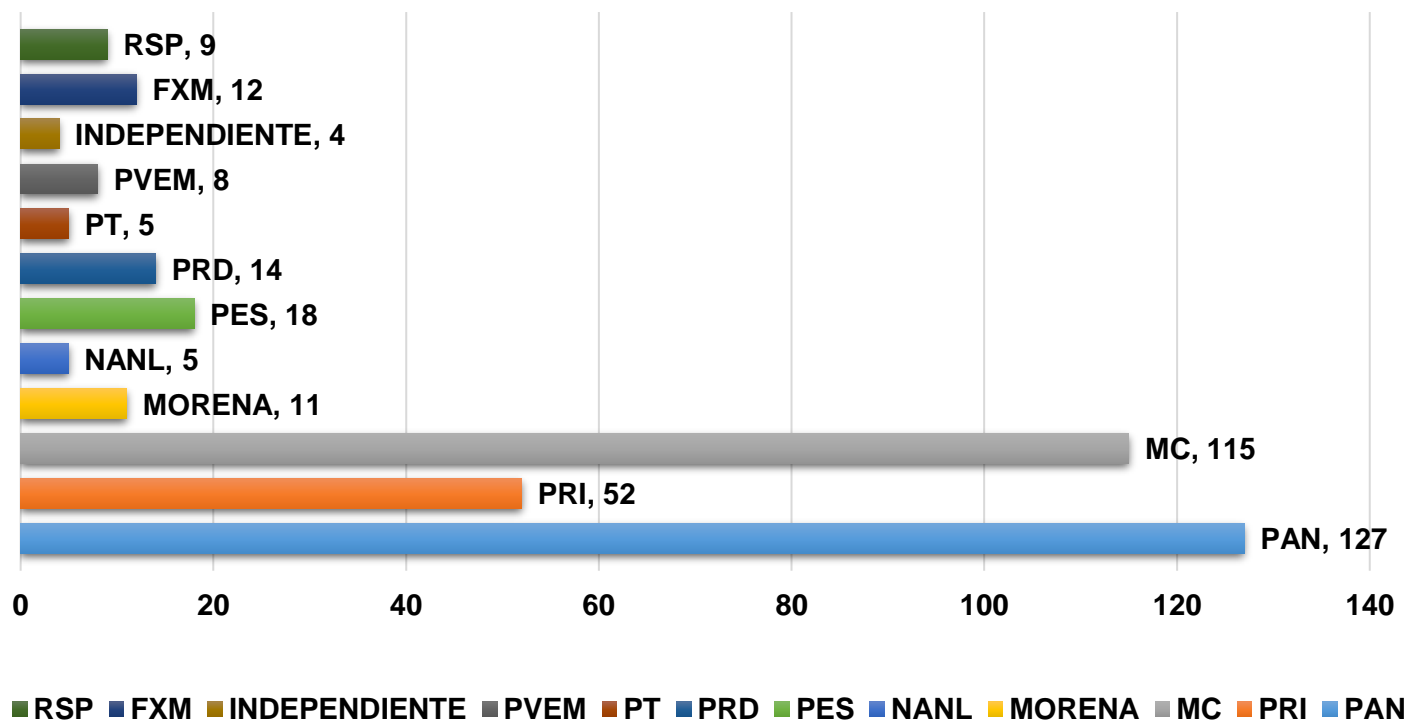


Menciones por partido político

En seguida se presenta el número de menciones por partido político obtenidas en la semana de monitoreo.



MENCIONES POR PARTIDO POLITICO

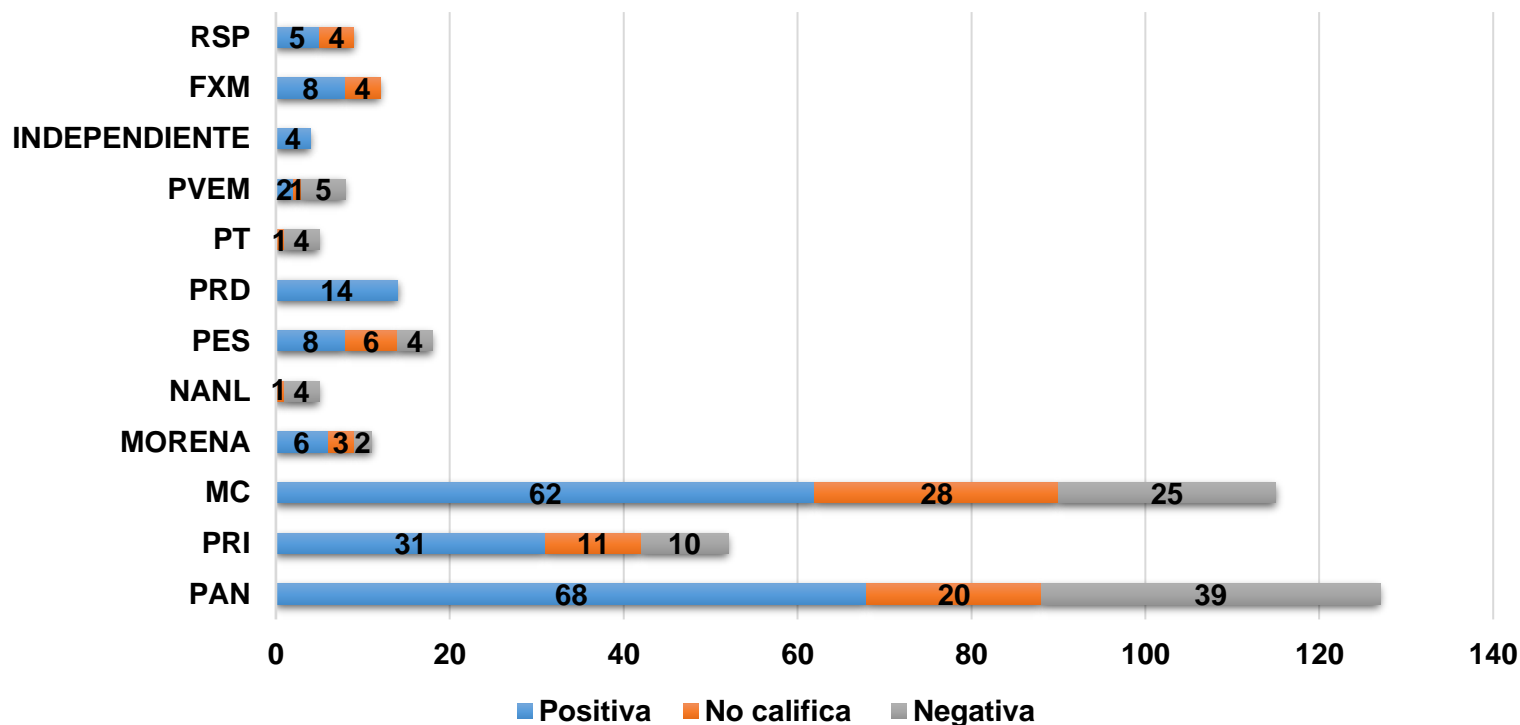


Valoración de la información y opinión en prensa

Del número de menciones obtenidas por la institución política, a continuación, se muestra el desglose de las dos valoraciones por cada partido político obtenidas en la semana de monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.



VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN

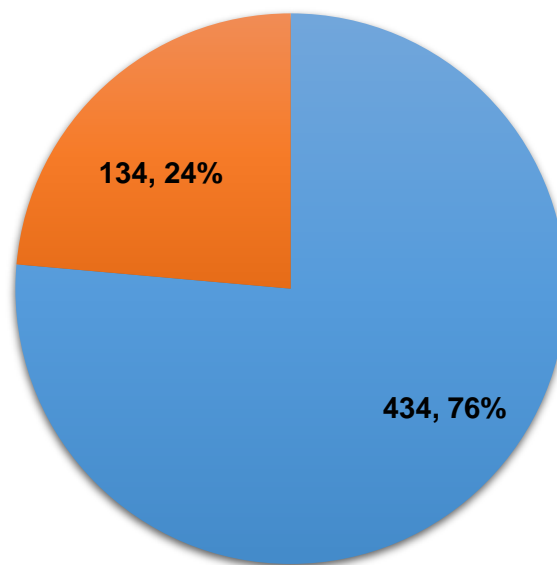


Información desagregada por género

A continuación se presenta información desagregada por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias –en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los aspirantes a las candidaturas.



NOTAS POR GÉNERO



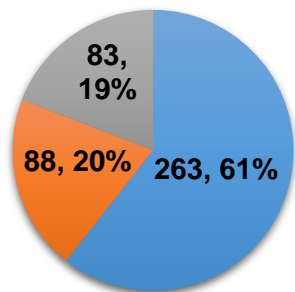
■ Masculino ■ Femenino

Información desagregada por género

Se clasifica como información valorada aquella que presente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por el o la conductora, o el o la reportera del noticiario, así como el o la locutora o cualquier voz en off, así como los analistas de información. En tal tesitura, se presentan las valoraciones obtenidas por número de expresiones diferenciando entre mujeres y hombres. Si bien la mayoría de las adjetivaciones fueron positivas, se detectaron 112 comentarios negativos.

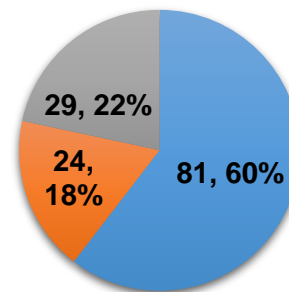


CLASIFICACIÓN DE LA NOTA POR GÉNERO MASCULINO



■ Positivo ■ Negativo ■ No califica

CLASIFICACIÓN DE LA NOTA POR GÉNERO FEMENINO



■ Positivo ■ Negativo ■ No califica

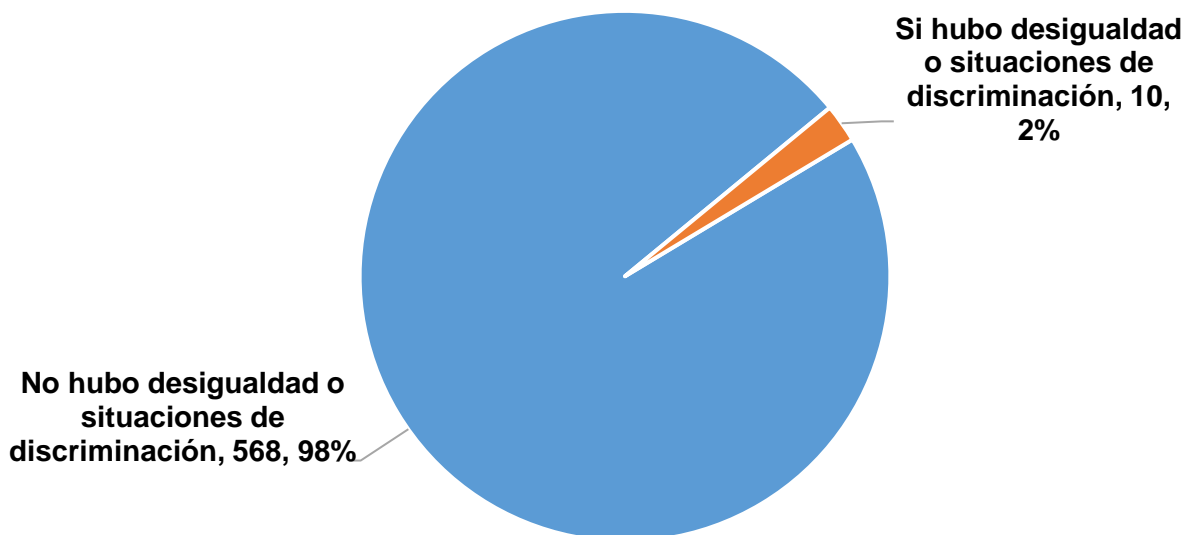
Igualdad de género y no discriminación

La no discriminación durante el Proceso Electoral debe traducirse en que los medios de comunicación cubran, en condiciones de igualdad a todas las candidaturas y sus propuestas, en la diversidad en la difusión y acceso a la información, así como en la presentación o reproducción de la información libre de roles o estereotipos contra los grupos en situación de discriminación.



En esta semana de monitoreo se presentaron 10 piezas que tuvieron elementos de esta índole.

Igualdad de género y no discriminación





Violencia Política de género contra mujeres

Para coadyuvar en la prevención, atención y erradicación de la violencia política contra las mujeres en razón de género, del monitoreo a publicaciones de prensa escrita durante la semana, no se registraron elementos de esta índole.